

GETIN Holding – koncentracja i efektywny model biznesu receptą na trudności rynku finansowego

GETIN Holding w I kwartale 2009 roku wypracował zysk netto w wysokości 103,2 mln zł – wzrost o 58% w stosunku do poprzedniego kwartału (65,2 mln zł) i spadek o 19% w stosunku do tego samego okresu 2008 roku (126,8 mln zł).

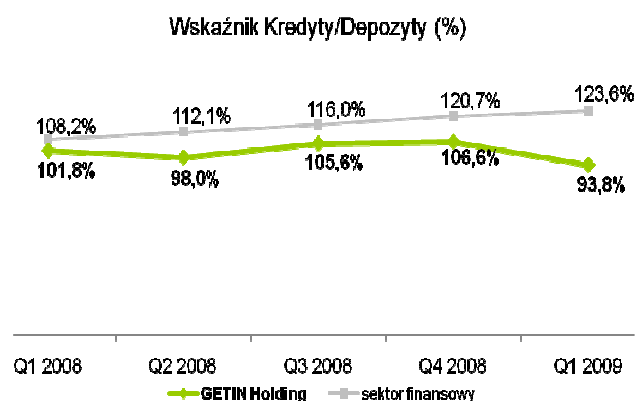
Osiągnięty przez Spółkę wynik to efekt konsekwentnej polityki podnoszenia efektywności działania i modelu biznesu, umożliwiającego szybkie dostosowanie oferty produktowej, strategii sprzedaży oraz kosztów, do trudnych i dynamicznie zmieniających się warunków na rynku finansowym. Wynik pierwszego kwartału plasuje GETIN Holding w ścisłej czołówce instytucji finansowych w Polsce, a uwzględniając wynik z działalności na rynku polskim, GETIN Holding zajmuje wysokie trzecie miejsce pod względem zysku wśród banków notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Największą kontrybucję do ogólnego wyniku netto całej grupy kapitałowej wniosły kolejno: GETIN Bank (74,9 mln zł) Grupa Noble Bank (40,2 mln zł) oraz Grupa Kapitałowa Europa (26,9 mln zł). Działalność na rynkach zagranicznych przyniosła dla Spółki stratę (16,3 mln zł). Korekty konsolidacyjne wyniosły w tym okresie 22,5 mln zł.

„W pierwszym kwartale koncentrowaliśmy się na działaniach mających na celu ograniczenie wpływu kryzysu na rynkach finansowych na nasze spółki. Bardzo szybko reagowaliśmy na zmiany zachodzące w otoczeniu biznesowym między innymi zaostrzając politykę zarządzania ryzykiem, utrzymując wysoki poziom płynności i bardzo starannie kontrolując koszty.” – powiedział Krzysztof Rosiński Prezes Zarządu GETIN Holding. „Efekty naszych działań są bardzo zadawalające, ale nie widzimy jeszcze poprawy sytuacji na rynku, na tyle, żeby wrócić do zupełnie normalnego trybu działania. Dlatego nadal będziemy kłaść duży nacisk na koszty i bezpieczny rozwój Grupy. W takich czasach wyjątkowo sprawdza się nasz model biznesowy, oparty na wysokiej efektywności kosztowej i kosztach zmiennych. Pozwala on nam stosunkowo szybko dostosować się do sytuacji rynkowej, zarówno tej trudnej jak i tej lepszej w przypadku poprawienia koniunktury.” - dodaje

Pierwszy kwartał 2009 roku Spółki Grupy wykorzystywały na umocnienie swojej pozycji w sektorze finansowym. Zarówno GETIN Bank jak i Noble Bank prowadziły aktywną politykę sprzedażową. Sprzedaż kredytów w I kwartale wyniosła 1 962 mln złotych, z czego 564 mln zł przypadło na kredyty detaliczne, 371 mln zł kredyty samochodowe, 412 mln zł na kredyty korporacyjne a ponad 615 mln zł na kredyty hipoteczne.

GETIN Holding zanotował znaczący przyrost salda depozytowego. W pierwszych trzech miesiącach 2009 roku saldo depozytów wzrosło o 4,7 mld zł i osiągnęło poziom 24,8 mld zł (wzrost o ponad 98%). Strategia GETIN Banku i Noble Banku zakłada dalszą koncentrację na tańszym finansowaniu z depozytów, zarówno detalicznych jak i pochodzących od podmiotów gospodarczych (samorządowych). GETIN Bank wykupił 91 mln zł obligacji oraz w maju euroobligacje o wartości 350 mln Euro. Współczynnik kredytów do depozytów spadł w pierwszym kwartale do poziomu 93,8% (spadek o 8 p.p. względem Q1'08). To wynik konsekwentnie realizowanej strategii zmian struktury finansowania i utrzymującymi się nadal wysokimi kosztami finansowania na hurtowym rynku finansowym.



Współczynnik wypłacalności dla banków wchodzących w skład GETIN Holding po pierwszym kwartale 2009 roku kształtował się odpowiednio: **10,2%** dla GETIN Banku oraz **11,6%** dla Noble Banku. Na podstawie wyników pro-forma dla połączonego Getin Noble Banku współczynnik wypłacalności po uwzględnieniu wyniku pierwszego kwartału wyniósłby 11.03%.

Duży nacisk Spółka kładzie również na koszty i efektywność działania, dzięki czemu wskaźnik kosztów do dochodów dla Grupy (C/I) w pierwszym kwartale 2009 roku obniżył się do poziomu 36,1% (41,9% w tym samym okresie rok wcześniej).

Suma bilansowa po pierwszym kwartale 2009 roku przekroczyła 34,1 mld zł, co stanowiło wzrost o 59% w stosunku do tego samego okresu w ubiegłym roku (21,5 mld zł).

Kontakt z prasą:

Krzysztof Małecki
Specjalista ds. Public Relations
GETIN Holding S.A.
Al. Ujazdowskie 41, Warszawa 00-833
tel. 22 31 95 670, tel.kom. 691 91 91 26
k.malecki@getin.pl